

Daily Imperfection 不完美日常

“我不需要寻找灵感,也不需要分析趋势。尽管我也犯过很多设计的错误,但是我依然想要创造和设计自己会喜欢的东西。家居产品的意义在于被更多的人喜欢和使用,即使现实并不完美。”



本页“不完美的家”(La Casa Imperfetta)展览中, Sempé以几块巨型的编织面料将展厅空间分隔成一个家中不同的功能空间,观众可以在客厅、厨房、卧室、卫生间中分别体验不同的设计产品,它们均出自Sempé之手。对页 Inga Sempé在展览现场,她出身于艺术世家:是丹麦平面艺术家Jean-Jacques Sempé的女儿,她为Ligne Roset、Alessi、Baccarat、Tectona、HAY、LucePlan、Moustache等知名品牌设计家居产品,其设计以功能性与美学兼容而闻名于世。





穿过米兰三年展设计博物馆(Triennale Milano)一层的弧形展厅,来到位于尽头的暖黄色光线区域,法国设计师伊加·桑佩(Inga Sempé)在这里邀请观众进入一个“不完美的家”(La Casa Imperfetta)——这是她策划的一场沉浸式展览。展区中悬挂着色彩柔和的特殊面料,以划分出门厅、客厅、卧室、厨房、卫生间区域,由Sempé设计的各类家居产品摆放在各个空间中。但这不是一间标准的样板房,相反,这里充满了日常生活的杂乱,到处都是个人物品,比如水槽上的头发、桌上的脏咖啡杯、悬挂的衣物……Sempé在此构建出一个真实的家的图景,即这座房子在展览开幕前不久“一直有人居住”,观众进入展览,就像进入真正的家,可以开灯,可以躺在床上,可以使用餐具,或是在厨房的餐桌旁闲聊,体验Sempé视角里日常的家,留下痕迹。

“不完美的家”为米兰设计周的匆忙提供了一种有趣的平衡。当其他人在关心“让家变得更好、更对、更完美”的时候,Sempé在关心截然相反的事情。“我的想法是,不要再追求完美了!我厌倦了人们总是追求完美,厌倦了完美的房子、完美的家具、完美的杂志,也厌倦了社交媒体上那些完美的女性、完美的父母……这就是为什么我在这场展览里只想展出一些不完美的东西,因为不完美才是现实。”

Sempé在设计界是一个家喻户晓的名字,她的研究重点是日常家居用品及其工业生产,但她一直以来追求的是那些避开了追随市场营销和流行趋势的设计。“我并不擅长分析趋势,但我喜欢分析和观察人。”Sempé的设计工作通常始于观察人们在日常生活中的行为和体验,材料和工艺必须与她希望创造的产品精准匹配。对她而言,“最终,产品本身的特质是最重要的。”

在充斥着各种各样设计语言的当下,大家如何看待日常家庭空间里的产品设计?从过去到现在,Sempé对于这个问题的答案没有随着设计趋势的变化发生改变,“在我们的生活中,家外已经有足够多非常坚硬的东西,因此对于家居产品,我更倾向于做一些温暖且不显得过于女性化的设计。”她没有刻意追求或尝试建立某种特定的风格,而是关心什么样的物品所有人都可以使用和喜欢,“我唯一关心的是,我设计出的物品不应该是造成人与人之间差异的物品,而是一些我自己喜欢、我认为任何人都能喜欢的物品,无论你是20岁还是90岁,无论你的家是什么样的”。这也是为什么Sempé和最著名的家居品牌合作,却只设计那些最日常、最普通的家居品类,也更愿意多谈论材料的使用、生产的技术性问题,以及如何让产品的价格尽可能更低。



“我厌倦了人们总是追求完美,厌倦了完美的房子、完美的家具、完美的杂志,也厌倦了社交媒体上那些完美的女性、完美的父母……这就是为什么我在这场展览里只想展出一些不完美的东西,因为不完美才是现实。”

本页左图“不完美的家”展出的物品有不少来自Sempé自己家中用过的物品。Sempé特地选择在厨房空间摆放没有洗的咖啡杯,将观众带入日常生活的场景。对她而言,“不完美”即是日常。右图 Sempé将自己在设计工作过程中的草图与图纸展示在展览入口处的一面墙上。从图纸中,观众得以一窥这位设计师天马行空的灵感。
对页 展览现场的书房空间。陈列着Sempé最著名的设计之一,用以区隔空间的置物架则是今年新推出的Pastille系列。该系列与黎巴嫩匠人合作制造,可以灵活拆卸和拼装,以满足不同的使用需要。